OLÁ PESSOAL, EU SUGIRO NA BARRA DE MENU. TROCAR O “MANUTENÇÃO” POR SOLUÇÕES. POR QUE ? PORQUE SOLUÇÕES ENGAJA MAIS NAS BUSCAS DE GOOGLE, GOOGLE ADWORKS, REDES SOCIAIS. E TRÁS UMA AMPLITUDE MAIOR

EU TROCARIA ESSA IMAGEM DE FUNDO, POR UMA IMAGEM DE DROBE PULVERIZANDO UMA PLANTAÇÃO. TEMOS QUE FIXAR O QUE ESTAMOS OFERECENDO!

ONDE SER LER: “ PERFORMACE DE PONTA” EU, COLOCARIA (ALTA TECNOLOGIA DE PONTA)

FOCO NA PRECISÃO / PRECISÃO E ECOMIA

Qualidade de ponta onde o produtor precisa / JUNTOS VAMOS MUITO MAIS ALÉM

**ONDE SER LE: “ X ANOS DE EXPERIÊNCIA PARA MELHOR TE ATENDER” DIMINUA A FRASE PARA “ EXPERIÊNCIA QUE TRANSFORMA”**

DAÍ CONTE SOBRE VOCÊS, ABAIXO UMA IDÉIA DE TEXTO.

NA IMAGEM, TENTEM CRIAR UMA IMAGEM DE UM DRONE COM A VISTA PARA O HORIZONTE, VISTO SUGERI ACIMA QUE VAMOS MAIS ALÉM!

SOBRE O MENU “SOBRE”

CONTE A VERDADEIRA HISTÓRIA DE VOCÊS, O QUE MOTIVOU VOCÊS A CRIAREM A ALTA AEROSPACIAL, POR EXEMPLO:

SOMOS UMA JOVEM START UP 100% BRASILEIRA E CRIADA POR QUATRO JOVENS ENGENHEIROS QUE JUNTOS IDEALIZARAM TRAZER PARA O CAMPO AUMENTO DA EFETIVIDADE E REDUÇÃO DOS CUSTOS DE CONTROLES BIOLÓGICOS.

A ALTA AEROSPACE É UMA EMPRESA DE TECNOLOGIA DE PONTA, VOLTADA A P&D, FABRICAÇÃO, SERVIÇOS PERSONALIZADOS E COMERCIALIZAÇÃO DE DRONES AGRICÓLAS. CONTAMOS COM APLICAÇÃO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA), BEM COMO APLICABILIDADE DE RECURSOS EM IoT (INTERNET DAS COISAS) E TECNOLOGIA EM BIG DATA LEVANDO AOS CAMPOS AGRICOLAS COMERCIAIS TRADICIONAIS DE NOSSO PAÍS.

TEMOS UM TIME FORTE DE ENGENHEIROS MULTICIPLINARES E CONTAMOS COM PARCEIROS ESPALHADOS PELAS PRINCIPAIS REGIÔES AGRICÓLAS DO BRASIL, ENTRE PROFISSIONAIS INDIRETOS E FORNECEDORES QUE JUNTOS SOMAM MAIS ENERGIA PARA MOVIMENTAR NOSSO DIA A DIA.

NOSSO NEGÓCIO É COMPROMETIDO COM SEGURANÇA, ÉTICA E SUSTENTABILIDADE. ESTAMOS CONSTRUINDO JUNTO DE NOSSOS CLIENTES, COLABORADORES E PARCEIROS UMA NOVA HISTÓRIA E FORMANDO A CADA DIA UM NOVO CAMPO AGRICOLA, ROBUSTO, CONTROLADO E SUSTENTAVEL.

AGORA VAMOS PARA SOLUÇÕES, MENU “ SOLUÇÕES”

POR EXEMPLO:

MAPEAMENTO ÁEREO

GESTÃO AGRICULTURA

MONITORAMENTO BIOLÓGICO

SOFTWARES

OBS: TREINAMENTO NÃO É SOLUÇÃO E SIM SERVIÇOS / EMPRESA PRECISA TER CNAE ESPECÍFICO OU NÃO PARA TREINAMENTO. EXISTE TREINAMENTO COM ESPECIALISTA COM COMPROVAÇÃO ESPECIALIZADO E OS QUE SÃO GENÉRICOS.

SOBRE ESTES DOIS MENU´S AQUI, EU IRIA SUGERIR O USO DE UM DELES PARA NOMEAR COMO “ PRODUTOS” DAI ENTRARIA DISPENSER´S E DRONES, AS VEZES ATÉ ACESSÓRIOS! SE ESTE **TEMPLATE** DER A OPÇÃO DE NESTE NOVO MENU ADD ABAS, PODE ESPECIFICAS O TIPO DE PRODUTO OU MODELOS TRABALHADOS POR EXEMPLO “ BD05, BDO-MINI e DISPENSER 001”. BEM COMO JÁ EM DISPENSERS, PODE ADD A MARCA PRÓPRIA DE VOCÊS E OUTROS EXEMPLOS.

SEGUINDO, ONDE SE LER DRONES, NOMEAMOS POR “ CASES”.

DAI A IDEIA É INVESTIR EM UNS 5 EXEMPLOS DE FOTO DE CAMPO, LÁ NA AGRICULTURA COM OS SEUS CLIENTES E UM DEPOIMENTO DELES

ISSO TRÁS TEXTURA, PRESENÇA E CREDIBILIDADE PARA O TRABALHO DE VOCÊS.

SE NÃO QUISEREM TRABALHAR COM CASE´S PODEM TRABALHAR COM CLIENTE, UMA LISTA DELES OU TAMBÉM AS SUAS “ LOGOMARCAS” DESDE QUE PEÇAM PERMISSÃO DE USO”.

ACHO IMPORTANTE ATUALIZAÇÕES EM TEMPO REAL, OU QUE POSSAM TER NO MÁXIMO 1 MÊS DE VIDA A NOTÍCIA

CONTATO, ESTA ÓTIMO.

SÓ ATENTAR PARA O ENDEREÇO COM LINK PARA O MAPS DO GOOGLE.

REDES SOCIAS: LINKIND / INSTAGRAN / FACEBOOK / TWITTER

EU PARTICULAMENTE, GOSTEI MUITO DO LAY OUT DA MARCA DE VOCÊS. PRECISAM REGISTRA ESSA MARCA JUNTO A INPI, NORMALMENTE O CUSTO É DE +/- UNS R$ 850,00 COM AS TAXAS, DEPENDE DA CLASSIFICAÇÃO DA EMPRESA.

PRECISAM DEFINIR TAMBÉM AS CORES / FONTES ETC PARA O MANUAL DE IDENTIDADE DE MARCA. AS VEZES EM ALGUM PROCESSO DE OEM/PRIVATE LABEL JUNTO A FORNECEDOR ELES PODEM PEDIR A VOCÊS O MANUAL OU A LOGOMARCA.